

# Предложения о совместных действиях от АРР «Хороший Выбор» на 2022 год

«Полная концессия» - наш уже отработанный продукт вокруг которого сплотилась 8 сетей

«Ограниченная концессия» - новый продукт, который разработан по запросу более десяти сетей

«Совместное использование ряда модулей ИТ инфраструктуры ХВ» - новый продукт заключение концессии не нужно

*Информация о нас по ссылке:*

<http://all-rr.ru/Alliance/page2.html>

# Предложение сетям 2022 год

## «Полная концессия»

- Договор концессии - работа в легальном юридическом поле
  - *Паушальный взнос (единоразовый платеж, связанный с адаптацией) = 3 500 000 р*
  - Роялти (инструмент финансирования централизованного офиса «Хороший Выбор») = в рамках шкалы роялти (% от выручки сети)
  - «Вторая вывеска» - «Хороший Выбор»
- Работа по всем категориям, кроме ФРОВ, Собственное производство - более 170 федеральных производителей
- Адаптация (по формату магазинов, по федеральной и локальной квоте, по ассортименту выбранных категорий, по данным о продажах, по текущим условиям) = порядка 3 месяцев
- Доступ ко всем модулям единой IT инфраструктуры
- Доступ к единой логистической инфраструктуры

При возникновении интереса готовы  
на skype/zoom все рассказать

# Предложение для ряда сетей 2022 год

## «Ограниченная концессия»

- Упрощенный договор концессии - работа в легальном юридическом поле
  - Паушальный взнос = 0 р
  - Роялти (инструмент финансирования централизованного офиса «Хороший Выбор») = *в зависимости от количества выбранных категорий в объединительную платформу*
- Возможность объединиться вокруг ограниченного количества категорий (*категории для частичного объединения вышлем по запросу*)
- Адаптация (по формату магазинов, по ассортименту выбранных категорий, по данным о продажах, данных по текущим условиям) = *всего 3 недели*

При возникновении интереса готовы  
на skype/zoom все рассказать

# Предложение для региональных сетей 1 квартал 2022 год

## «Совместное использование IT инфраструктуры»

- Доступ к сравнению коммерческих условий по более чем 170 контрактам <https://youtu.be/IAEfO0VrNoY>
- Использование мониторинга цен конкурентов и доступ к единой базе мониторинга цен конкурентов <https://youtu.be/-wLZCpLqaV8>
- Доступ и использование мастер данных (карточек товаров) более 5 000 производителей и более 300 000 товаров <https://youtu.be/1AewgAktu6g>
- Доступ к кубам данных статистики данных о продажах в разрезах регионов, форматов товарных категорий до уровня товарных свойств <https://youtu.be/Yh7zrjF1uUY>
- *Цены сравнимы с затратами на 1 ого – 2 ух человек уровня Аналитик*

При возникновении интереса ГОТОВЫ  
на skype/zoom все рассказать