

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии

«Охота на скидки!»

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Охота на скидки» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж и продвижение бренда «Хороший выбор» в универсамах «Хороший выбор», «Абрикос», «Spar», в гипермаркетах «FCity» и «INTERSPAR».

Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте <http://all-rt.ru/>

1. Общие положения.

1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является ООО «Альянс Региональных Ритейлеров» (далее – Организатор)

117246, г. Москва, Научный проезд, д. 17, 14 этаж, помещение XXXVI

ОГРН 1177746515792

ИНН 7728371250

КПП 772801001

Генеральный директор

Левчугов В.В.

1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок проведения Акции: с 05 октября 2020 года по 31 октября 2020 года.

1.2.2. Срок регистрации участников Акции для участия в розыгрыше призов в период с 05 октября 2020 года с 08:01 часов по томскому времени по 30 октября 2020 года до 23:59 часов по томскому времени.

1.2.3. Срок получения скидки по купонам: с 08:01 05 октября 2020 года до 22:59 31 октября 2020 года.

1.2.4. Сроки выдачи купонов: с 05 октября 2020 года по 14 октября 2020 года.

1.2.5. Сроки определения Призеров Акции и призовой фонд:

№	Наименование приза	Количество, шт.
1	Электрочайник Bosch	2 шт
2	Тостер Philips	3 шт
3	Утюг REDMOND	3 шт

4	Блендер Bosch	2 шт
5	Мультиварка Redmond	1 шт
6	Гриль Kitfort	1 шт
7	Пылесос Philips	1 шт
8	Микроволновая печь Samsung	1 шт
9	Соковыжималка MAUNFELD	1 шт
10	Телевизор LED 55" LG	1 шт
11	Холодильник SAMSUNG	1 шт
12	Стиральная машина Haier	1 шт
13	Посудомоечная машина Midea	1 шт
14	Климатический комплекс Sharp	1 шт

Даты розыгрышей и определения победителей Акции:

№ розыгрыша	Дата розыгрыша	Среди чеков, зарегистрированных в период (далее также – «период розыгрыша»)	Виды призов
1	10.10.2020	с 05.10.2020 по 09.10.2020 включительно	Чайник – 1 шт Тостер – 1 шт Утюг – 1 шт Блендер – 1 шт Мультиварка – 1 шт
2	17.10.2020	с 10.10.2020 по 16.10.2020 включительно	Чайник – 1 шт Тостер – 1 шт Утюг – 1 шт Блендер – 1 шт Гриль – 1 шт
3	24.10.2020	с 17.10.2020 по 23.10.2020 включительно	Тостер – 1 шт Утюг – 1 шт Соковыжималка – 1 шт Пылесос – 1 шт Микроволновая печь – 1 шт
4	31.10.2020	с 05.10.2020 по 30.10.2020 включительно	Телевизор – 1 шт Холодильник – 1 шт Стиральная машина – 1 шт Посудомоечная машина – 1 шт Климатический комплекс – 1 шт

Розыгрыш призового фонда акции проходит в формате онлайн в прямом эфире аккаунта Instagram акции «Охота на скидки» (@oxotanaskidki) с публикацией видео прямого эфира в группе ВКонтакте (vk.com/oxotanaskidki), сохранением прямого эфира в аккаунте Instagram и на сайте-платформе акции, на который можно попасть с помощью QR-кода, размещенного на купонах. Списки призовых купонов публикуются в соцсетях и на сайте-платформе.

1.2.6. Товары – участники акции, на которые распространяется скидка, скрытая под скретч-пломбой на купоне, выделены на местах продаж специальными акционными подложками «Охота на скидки». Количество акционного товара ограничено.

1.2.7. Обмен призов, указанных в п.п. 1.2.4 на денежный эквивалент их стоимости не предусмотрен.

1.2.8. Срок вручения призов Призерам Акции до 15.11.2020 года. Вручение призов может проходить в любой день, выбранный организатором в период с 26.10.2020 по 15.11.2020. Организатор сообщит призерам о дате, времени и месте вручения призов в социальных сетях акции или по телефону, указанному Участником при регистрации купона.

1.3. Информирование Участников и призеров о правилах проведения Акции, ее этапах будет осуществлено посредством:

На сайте-платформе Smart Label, на которую можно попасть, просканировав QR-код на акционном купоне

В профилях ВК (vk.com/oxotanaskidki) и Инстаграм (@oxotanaskidki) акции.

Настоящие Правила будут размещены на сайте www.all-rr.ru в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения. Полные результаты Акции также будут опубликованы на сайте <http://all-rr.ru/>, в социальных сетях акции (vk.com/oxotanaskidki и @oxotanaskidki) и на платформе Smart Label.

1.4. Территория проведения Акции: г. Томск, г. Северск

1.5. Магазины-участники, где проходит акция:

Хороший выбор

г. Томск, ул. Кулагина, 6а, стр.40
г. Томск, ул. Смирнова, 38, пом.1

SPAR

г. Северск, ул. Солнечная, 2 стр. 5/1
г. Томск, ул. Архитекторов, 2
г. Томск, пр-кт. Кирова, 65
г. Томск, пр-т. Академический,13
г. Томск, ул. Киевская, 139
г. Томск, ул. Мичурина, 37
г. Северск, ул. Калинина, 145
Г. Томск, Комсомольский 13/б (гипермаркет INTERSPAR)
Г. Томск, Ул. Фрунзе 102

Абрикос

г. Томск, п. Апрель, ул. Строителей, д. 1
г. Томск, ул. Павла Нарановича, д. 2
г. Томск, ул. Яковлева, д. 35
г. Томск, ул. 30 лет Победы, д. 7
г. Томск, ул. Бирюкова, д. 12б
г. Томск, пер. Ботанический, д. 5а
Томская область, Томский район, деревня Черная речка, ул. Береговая, д. 3/2
г. Томск, ул. Лазарева, д. 1
г. Томск, ул. Льва Толстого, д. 38/5, стр.1
г. Северск, пр-кт. Коммунистический, д. 143
г. Томск, Мокрушина 24
г. Томск, Мира 27в
г. Томск, Фрунзе 120
г. Томск, Киевская 13
г. Томск, Киевская 68
г. Томск, Бирюкова 8
г. Томск, Иркутский тракт 74
г. Томск, Карла Ильмера 13
г. Томск, Иркутский 96 а
г. Томск, Дербышевского 17
г. Томск, Бела Куна 26/1
г. Томск, Сибирская 104а
г. Томск, Вокзальная 41
г. Томск, Ленина 1 стр. 1
г. Томск, Иркутский 170
г. Томск, Яковлева 6
г. Томск, Киевская 109/1
г. Томск, Иркутский 15а
г. Томск, Сибирская 9-1
г. Томск, Лазо 3б

г. Томск, Новотракторная 1
г. Томск, Фрунзе 186
г. Томск, Московский тр-т 17
г. Томск, Нефтяная 1
г. Томск, Стрелочная 23
г. Томск, Грузинская 17
г. Томск, Богашевский тр-т
г. Томск, Мира 76
г. Томск, Иркутский 15
г. Томск, Б.Подгорная 87
г. Томск, Алтайская 118
г. Томск, Королёва 1
г. Томск, Фрунзе 92а
г. Томск, 79 Гвардейской дивизии 12/1
г. Томск, Красноармейская 101
г. Томск, Фрунзе 119
г. Томск, Красноармейская 101а стр.8.
г. Томск, Иркутский 42
г. Томск, Сибирская 60

FCity

г. Томск, ул. Учебная, 48д
г. Томск, ул. Беринга, 10
г. Северск, ул. Курчатова, 11а

2. Условия участия в Акции

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее по тексту – «Участник Акции»), необходимо в период с 05 октября 2020 года по 14 октября 2020 года (включительно) совершить покупку на любую сумму в магазинах бренда «Хороший выбор», согласно списку магазинов-участников, указанному в п. 1.5. Правил, и получить купон участника акции.

2.2. Порядок получения купонов за покупку:

Одна покупка на любую сумму в виде одного чека – один купон

2.3. Порядок получения скидки по купонам

Скидки на товары-участники акции, указанные в п. 1.2.5. Правил предоставляются в зависимости от размера скидки, указанной на каждом купоне. Размер скидки может составлять от 10 до 99%.

При предъявлении 1 купона со скидкой от 10 до 99% участник получает скидку в чеке от 10 до 99% на один любой товар – участник акции в количестве до 5 шт. включительно.

При предъявлении 2х и более купонов скидки не суммируются и не могут примениться к одному чеку.

При одновременной покупке более 1 наименования товаров-участников акции, скидка применяется только к первому акционному товару в чеке. Остальные товары-участники акции пробиваются по регулярной розничной цене.

Скидка по одному купону может использоваться только 1 раз за время проведения акции.

2.4. Скидки по купонам предоставляются в период с 05.10.2020 по 31.10.2020 (включительно). Скидка по купону не суммируется с другими акционными предложениями.

2.5. Также можно зарегистрироваться в качестве Участника Акции, заполнив регистрационную анкету (далее по тексту – «Анкета»), перейдя по QR-коду на специальную сайт-платформу Smart Label.

2.6. Каждый Участник Акции может регистрировать неограниченное количество купонов, на которых указаны уникальные цифровые номера (далее по тексту – Регистрационный номер), переходя на сайт-платформу Smart Label с помощью QR-кода, расположенного на каждом купоне.

2.7. При регистрации каждого Регистрационного номера заполняется отдельная регистрационная анкета.

2.7.1. Регистрационная анкета на сайте-платформе Smart Label включает в себя:

Регистрационный номер (указан на лицевой части купона акции);

Контактный телефон (для связи в случае выигрыша)

2.7.2. Организатор формирует реестр всех зарегистрированных участников Акции и их регистрационных номеров (далее – Реестр).

3. Призовой фонд Акции:

3.1. Призовой фонд акции указан в пп 1.2.4 настоящих правил.

3.2. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

3.3. В случае отказа Участника Акции от принятия приза, (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Акции и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором по своему усмотрению.

- 3.4. Все призы Акции, указанные в пп 1.2.4 настоящих Правил, не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.
- 3.5. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.
- 3.6. Характеристики призов определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Акции, выигравшего приз.
- 3.7. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих призов, а именно – выдачей призов, указанных в пп. 1.2.4. настоящих Правил. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями товаропроизводителя. Организатор не оказывает услуги по гарантийному ремонту призов.
- 3.8. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая товары, указанные в п. 2.1. настоящих Правил покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.
- 3.9. Факт регистрации купона Участника Акции, путем заполнения анкеты на сайте-платформе Smart Label подразумевает, что данный Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции, согласен на сбор, обработку, хранение Организатором и уполномоченными им лицами персональных данных Участника Акции в рамках настоящей Акции.
- 3.10. Факт регистрации купона Участника Акции, путем заполнения анкеты на сайте-платформе Smart Label подразумевает, что данный Участник Акции верно заполнил все поля анкеты и осведомлен, что анкеты, содержащие недействительные данные, будут исключены из реестра.
- 3.11. Обязанности по исчислению и уплате налогов, связанных с получением призов, а также ответственность за неисполнение этой обязанности, Участники Акции (Победители) несут самостоятельно.
- 3.12. Количество призов ограничено.
- 3.13. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Магазинов-участников акции бренда Хороший выбор, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.

4. Порядок определения Призеров Акции и выдачи призов:

4.1. Розыгрыши Призового фонда осуществляются с помощью случайного выбора Купонов Акции программой-генератором случайных чисел из загруженного списка зарегистрированных номеров Купонов. Во время проведения розыгрышей Ведущий фиксирует результаты проведения розыгрышей путем составления соответствующего протокола розыгрыша. А также делает запись онлайн-трансляции розыгрыша.

4.2. Розыгрыш проводится без использования специального лотерейного оборудования в сроки, указанные в п.1.2.4.

4.3. Алгоритм выбора выигрышных Купонов Акции основан на случайном выборе. При проведении розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала проведения розыгрыша. При проведении розыгрыша для определения выигрышных Купонов Акции не используется лотерейное оборудование, не совершаются действия с использованием механических, электрических, электронных или иных технических устройств.

4.4. Призеры каждого розыгрыша получают уведомление о выигрыше по телефону, указанному при регистрации, путем смс-сообщения или звонка представителя Организатора, с указанием даты, места и времени вручения призов.

4.5. Призеры должны предоставить Купон-победитель, указанный при регистрации, согласно настоящим Правилам Акции, паспорт гражданина РФ и ИНН.

4.6. Призеры, у которых отсутствует зарегистрированный и выигрышный Купон, паспорт гражданина РФ, ИНН, либо Призеры, которые не прибыли на место проведения вручения до окончания процедуры вручения призов – не могут принять участие в награждении.

4.7. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и Правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и Правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в праве получения Приза Акции.

4.8. Организатор оставляет за собой право:

на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также дисквалифицировать Участника (запретить дальнейшее участие в Акции Участника, который подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил);

не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;

Размещать рекламные и иные материалы об Акции на Сайте Организатора, в печатных и виртуальных иных информационных ресурсах и любых иных публичных ресурсах;

Проводить интервью с Призерами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения Призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

- 4.9. Организатор не несет ответственность за правильность заполнения участником его контактных данных при заполнении анкеты на сайте-платформе Smart Label.
- 4.10. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.
- 4.11. Организатор Акции вправе потребовать от Участника/победителя Акции предоставить электронный скан зарегистрированного купона/фото купона на любом этапе проведения акции.

5. Права и обязанности участников

5.1. Участником Акции может являться любое дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории РФ, в Томской области, в полном объеме принявшее Правила проведения Акции, размещенные на сайте-платформе Smart Label, сайте www.all-rr.ru и в социальных сетях акции (vk.com/oxotanaskidki и @oxotanaskidki) Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

5.1.1. В Акции не имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора, лица, аффилированные с Организатором, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

5.2. Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т.п.) Участников могут быть использованы Организатором только для связи с Участниками в рамках Акции, в других целях только с согласия Участников.

5.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

выдачи приза, в случае соблюдения всех условий, согласно Правилам Акции

5.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

5.5. Для получения приза Победитель обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением приза и/или требуемые в соответствии с законодательством РФ.

5.6. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников, требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.

5.7. Своими силами и за свой счет уплатить налоги, в соответствии с законодательством РФ, на полученный приз, стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

6. Права, обязанности и ответственность Организатора:

6.1. Организатор обязуется провести Акцию при технической поддержке, осуществляемой сайтом-платформой Smart Label и профилями в социальных сетях (vk.com/oxotanaskidki и @oxotanaskidki) и обеспечить получение участниками призов в соответствии с условиями Акции.

6.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

6.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

6.4. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

6.5. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении призов, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

6.6. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.

6.7. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте-платформе Smart Label в результате которых может возникнуть сбой в работе сайта-платформы, в случае если они возникли не по вине Организатора Акции.

6.8. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

6.10. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

6.11. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.12. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

6.13. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на сайте-платформе Smart Label, сайте www.all-rr.ru и в социальных сетях акции (vk.com/oxotanaskidki и @oxotanaskidki)

6.14. Организатор осуществляет передачу сведений об Участнике Акции, получившим приз стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей, в контролирующие органы в сроки и по форме, предусмотренной законодательством РФ.

6.15. Организатор не несет ответственность за:

не получение/несвоевременное получение призов, сведений/документов, необходимых для получения призов, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи и иных лиц, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

не исполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

не получение призов в случае отказа от них Участниками Акции;

жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников и/или иных лиц, в связи с их участием в Акции;

жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции и/или иных лиц, в процессе использования полученных призов;

качество выдаваемых призов;

по иным пунктам/положениям, указанным в настоящих Правилах и/или предусмотренным законодательством РФ.

7. Персональные данные

7.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Организатором.

7.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор и уполномоченные им лица, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу, трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать персональные данные участника, которые участник предоставляет по запросу Организатора Акции - данные паспорта гражданина РФ участника Акции:

Фамилия, имя, отчество;

Дата и место рождения;

Серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения;

Адрес регистрации по месту жительства;

номер ИНН.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения настоящей Акции: для выдачи приза участнику Акции, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.3. Согласие участника Акции на обработку его персональных данных считается полученным с момента регистрации участника Акции на сайте-платформе Smart Label, на которую можно попасть, просканировав QR-код с акционного купона.

7.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.

8. Прочие положения.

8.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

8.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.4. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

8.5. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.