

Политика устойчивого развития ООО "Альянс Региональных ритейлеров"

1. Введение

Политика устойчивого развития ООО "Альянс Региональных ритейлеров" направлена на интеграцию экологических, социальных и экономических аспектов в стратегию компании. Мы стремимся к созданию устойчивого будущего, соблюдая высокие стандарты корпоративной социальной ответственности и экологического менеджмента.

2. Термины и определения

- **Устойчивое развитие:** развитие, удовлетворяющее потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Это подход к развитию, который предполагает гармоничное сочетание экономических, социальных и экологических факторов, направленных на долгосрочное процветание общества и планеты.
- **Заинтересованные стороны:** лица, группы или организации, которые могут затронуть или на которых может повлиять деятельность компании. К ним относятся сотрудники, клиенты, поставщики, местные сообщества, органы государственной власти, неправительственные организации и другие. Взаимодействие с заинтересованными сторонами позволяет компании учитывать разнообразные мнения и интересы, что способствует более сбалансированному и эффективному принятию решений.
- **Корпоративная социальная ответственность (КСО):** ответственность компании за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду. КСО включает в себя широкий спектр инициатив, направленных на улучшение социального и экологического состояния через практики, такие как этические деловые операции, благотворительность, поддержка местных сообществ и развитие устойчивых продуктов и услуг.
- **Экологический менеджмент:** систематический подход к управлению воздействием компании на окружающую среду. Это включает в себя разработку и внедрение стратегий и практик, направленных на уменьшение экологического следа, улучшение использования ресурсов, снижение выбросов и отходов, а также поддержку биоразнообразия и устойчивости экосистем.

3. Принципы устойчивого развития

- **Экономическая устойчивость:** обеспечение долгосрочной прибыльности и финансовой устойчивости компании через эффективное управление ресурсами и инновации. Это достигается путем оптимизации затрат, внедрения передовых технологий и улучшения операционной эффективности. Экономическая устойчивость также включает в себя развитие новых рынков и продуктов, что способствует диверсификации и снижению финансовых рисков.
- **Экологическая ответственность:** минимизация негативного воздействия на окружающую среду через эффективное использование ресурсов и внедрение экологически чистых технологий. Это включает в себя уменьшение выбросов парниковых газов, сокращение потребления энергии и воды, снижение объема отходов, а также поддержание экологически чистых производственных процессов и цепочек поставок.

- **Социальная ответственность:** обеспечение благополучия сотрудников, клиентов и местных сообществ, соблюдение прав человека и улучшение качества жизни. Это включает в себя создание безопасных и здоровых условий труда, обеспечение справедливой оплаты труда, развитие профессиональных навыков сотрудников, а также участие в социальных проектах и поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни в местных сообществах.

4. Задачи в области устойчивого развития

- **Повышение акционерной стоимости компании:** через устойчивое управление и инновации. Это предполагает внедрение передовых технологий и практик, которые способствуют долгосрочному росту и стабильности компании, увеличивая ее привлекательность для инвесторов и укрепляя конкурентные позиции на рынке.
- **Минимизация экологического следа:** за счет оптимизации использования ресурсов и снижения выбросов. Это достигается путем внедрения энергоэффективных технологий, использования возобновляемых источников энергии, сокращения отходов и повышения эффективности производственных процессов.
- **Поддержка и развитие местных сообществ:** путем участия в социальных и экологических инициативах. Компания стремится к тому, чтобы ее деятельность способствовала развитию местной инфраструктуры, улучшению условий жизни и созданию рабочих мест, а также поддержке образовательных и культурных проектов.
- **Содействие профессиональному росту сотрудников:** через обучение и развитие навыков. Это включает в себя создание возможностей для профессионального и личного роста сотрудников, проведение тренингов и образовательных программ, а также обеспечение условий для карьерного продвижения.
- **Внедрение инноваций и новых технологий:** для повышения эффективности и устойчивости бизнеса. Это включает в себя исследование и разработку новых продуктов и услуг, использование передовых технологий для улучшения операционных процессов, а также внедрение решений, способствующих устойчивому развитию.

5. Направления деятельности

- **Закупочные условия и устойчивое снабжение:** сотрудничество с поставщиками, соответствующими высоким стандартам устойчивого развития, обеспечение прозрачности и этичности закупок. Компания выбирает поставщиков, которые придерживаются принципов устойчивого развития, включая использование экологически чистых материалов и методов производства, обеспечение достойных условий труда и соблюдение прав человека.
- **Единая логистика:** оптимизация логистических процессов для снижения углеродного следа и повышения эффективности транспортировки товаров. Это включает в себя использование энергоэффективных транспортных средств, оптимизацию маршрутов доставки, снижение числа транспортных операций и использование передовых логистических технологий.
- **IT инфраструктура:** внедрение передовых технологий для улучшения бизнес-процессов и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду. Это включает в себя использование облачных технологий, развитие систем управления ресурсами и процессов, а также внедрение решений для снижения энергопотребления и улучшения кибербезопасности.

6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

- **Поставщики и подрядчики:** установление долгосрочных партнерских отношений на основе взаимного доверия и уважения. Это включает в себя совместное развитие устойчивых решений, обмен знаниями и опытом, а также содействие развитию и поддержке поставщиков в их стремлении к устойчивому развитию.
- **Сотрудники:** обеспечение безопасных и достойных условий труда, возможности для профессионального развития и карьерного роста. Компания стремится создать рабочую среду, в которой каждый сотрудник чувствует себя ценным и имеет возможность для роста и развития. Это включает в себя предоставление конкурентоспособных условий оплаты, социальные льготы и программы поддержки, а также развитие корпоративной культуры, направленной на уважение и инклюзивность.
- **Покупатели:** предоставление качественных и безопасных товаров, информирование о продуктах, поддержка здорового образа жизни. Компания активно взаимодействует с клиентами, предоставляя им полную и достоверную информацию о продукции, ее происхождении и воздействии на здоровье. Это включает в себя проведение акций и программ, направленных на популяризацию здорового образа жизни и устойчивого потребления.
- **Местные сообщества:** участие в социальных и экологических проектах, поддержка местных инициатив. Компания стремится к тому, чтобы ее деятельность приносила пользу местным сообществам, создавая возможности для экономического роста и улучшения качества жизни. Это включает в себя участие в социальных и экологических проектах, спонсирование культурных и образовательных инициатив, а также сотрудничество с местными органами власти и общественными организациями.
- **Органы государственной власти:** соблюдение законодательных норм, сотрудничество в области устойчивого развития. Компания активно взаимодействует с государственными органами, соблюдая все применимые законы и нормативные акты, а также участвуя в разработке и реализации государственных программ и инициатив в области устойчивого развития.

7. Принципы отчетности в области устойчивого развития

- **Регулярное предоставление отчетов об устойчивом развитии:** Компания обязуется регулярно предоставлять отчеты об устойчивом развитии, в которых будет отражаться прогресс в достижении целей устойчивого развития, выполнении задач и выполнении обязательств перед заинтересованными сторонами. Эти отчеты будут содержать подробную информацию о достигнутых результатах, а также о планах и стратегиях на будущее.
- **Прозрачность и доступность информации для всех заинтересованных сторон:** Компания стремится обеспечить максимальную прозрачность своей деятельности и доступность информации для всех заинтересованных сторон. Это включает в себя предоставление полной и достоверной информации о результатах деятельности, планах и стратегиях компании, а также об экологических и социальных аспектах ее деятельности.
- **Соответствие международным стандартам отчетности (например, GRI):** Компания придерживается международных стандартов отчетности в области устойчивого развития, таких как Global Reporting Initiative (GRI), что обеспечивает высокое качество и достоверность отчетности, а также способствует международному признанию и доверию со стороны заинтересованных сторон.